

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Fitrah, Muh, Luthfiyah 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Frankl, V. 1967. *Psychotherapy and Existentialism*. New York: Simon and Schuster.
- Goffman, Erving. 1959. *The Presentation of Self in Everyday Life*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.
- Poloma, Margaret. 2013. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rahayu: Wahyono, Bayu; Rianto, Puji; Kurnia, Novi; Wendratama, dan Siregar, Amir Effendi. (2015). *Menegakkan Kedaulatan Telekomunikasi dan Penyiaran di Indonesia*, Yogyakarta: PR2 Media-Yayasan Tifa.
- Strauss, Anselm dan Yuliet Corbin. 2007. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- West, Richard dan Turner, Lynn H. (2014). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*, terjemahan Bryan Marswendy, Jakarta: Penerbit Salemba.

Jurnal:

Fauziah, Nur. 2015. Efektivitas Penggunaan Alat Bantu Reaksi Gerakan Tangan Bagi Kaum Disabilitas Universitas Pendidikan Indonesia.

Hermansyah, Arif. 2019. Pengelolaan Kesan Selebgram Dalam Memanfaatkan Media Sosial Instagram (Studi Kasus Selebgram Lokal dikota Cilegon). Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Hermansyah. 2018. Pesan dan Impression Management. Psikologi Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Prasetyani, Muhithiana. 2019. Penggunaan Instagram Sebagai Eksistensi Diri Mahasiswa FTIK Universitas Semarang.

Sutriono, Sutriono; Haryatmoko, Haryatmoko. Selebriti dan Komodifikasi Kapital di Media Sosial. Journal Acta Diurna, [S.l.], v. 14, n. 2, p. 99 - 119, oct. 2018. ISSN1412-6443.

Wifalin, Michelle. 2016. Efektivitas Instagram Common Grounds. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya.

Website:

https://id.wikipedia.org/wiki/Anggia_Shitta_Awanda

https://id.wikipedia.org/wiki/Rosyita_Eka_Putri_Sari

<https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>

<https://www.ibigacademy.com/apa-itu-selebgram-asal-usul-endorse/>

<https://whello.id/tips-digital-marketing/cara-menggunakan-instagram-insight/>

<https://dotnextdigital.com/istilah-dalam-instagram-insight/>

Ivony. (2018, January 25). peran media sosial dalam komunikasi digital. Retrieved from Pakar Komunikasi: <https://pakarkomunikasi.com/peran-media-sosial-dalam-komunikasi-digital>